



19th Asian Games  
Hangzhou 2022

杭州亚运会官方供应商



# 迪安诊断2022年暨 2023年一季度业绩

扎根成竹 技领未来

迪安诊断技术集团股份有限公司

股票代码 300244  
(本材料信息及数据截止2023年3月31日)

# 目录

- 01 公司基本情况
- 02 2022年暨2023年一季度经营情况
- 03 公司核心竞争力

# 01

PART ONE

## 公司基本情况



# 公司介绍



- 以第三方诊断服务为核心业务，致力于提供**医学诊断整体化解决方案**
- 业务涵盖**诊断产品生产、诊断产品销售、医学诊断服务、司法鉴定、健康管理、冷链物流、CRO等领域**
- **全国伞状网络布局：1个**总部实验室+**4个**大区中心实验室+**37个**市区实验室+**43家**精准中心实验室+**650家**合作共建实验室

✓ **42家**连锁化医学实验室

✓ **10家**司法鉴定机构

✓ **5家**健康管理中心

✓ **2家**CRO实验室

✓ **3家**研发生产型企业

✓ **服务20000+**家医疗机构

✓ **4.55亿**人群

✓ **3000+**项检验项目

# 发展历程

## 创业期

1996-2001

- 1996 开展PCR（分子诊断）投放业务
- 1999 成为罗氏代理商
- 2001 迪安诊断成立

## 发展期—“服务+产品”双轮驱动

2011-2016

- 2011 在创业板上市（300244），成为行业第一
- 2014 迪安生物成立，进入IVD上游生产  
迪安健检成立，进入健康管理领域
- 2015 收购北京执信，开启渠道网络布局  
与美国约翰霍普金斯大学战略合作
- 2016 与邵逸夫医院共建第一家精准中心  
与泰格医药成立观合医药，进入CRO领域

## 转型期—进入ICL领域

2001-2011

- 2004 第一家独立实验室——杭州迪安
- 2007 南京迪安成立，开启ICL连锁化布局
- 2008 迪安司法鉴定成立

## 蝶变期—技术引领推动整体解决方案革新

2017-至今

- 2017 凯莱谱成立，布局液相质谱领域
- 2018 参股迪谱诊断，布局核酸质谱领域
- 2019 参与发起中国县域医共体建设资源共享平台
- 2020 推出新五年战略规划，全产业链抗击疫情
- 2021 成立医策科技，布局AI+辅助诊断产品领域  
国际渠道扩展至亚洲、欧洲和大洋洲
- 2022 成为杭州2022年第19届亚运会、  
第4届亚残运会官方健康检测服务供应商

PART TWO

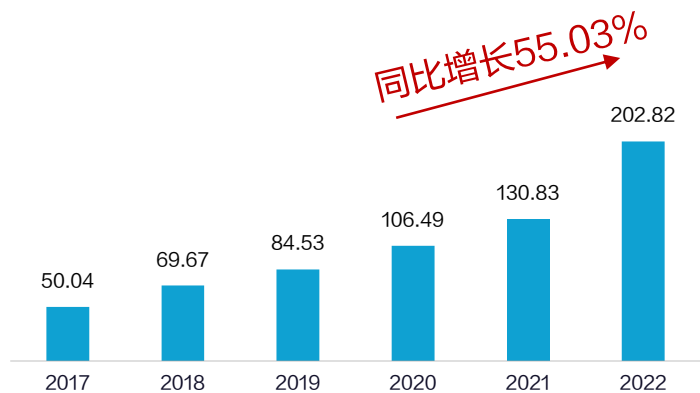
2022年暨2023年一季度

经营情况

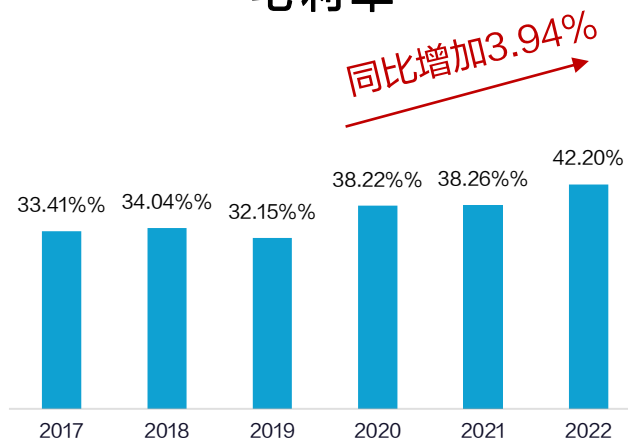
# 2022年经营情况

## 主营业务收入

单位：亿元



## 毛利率



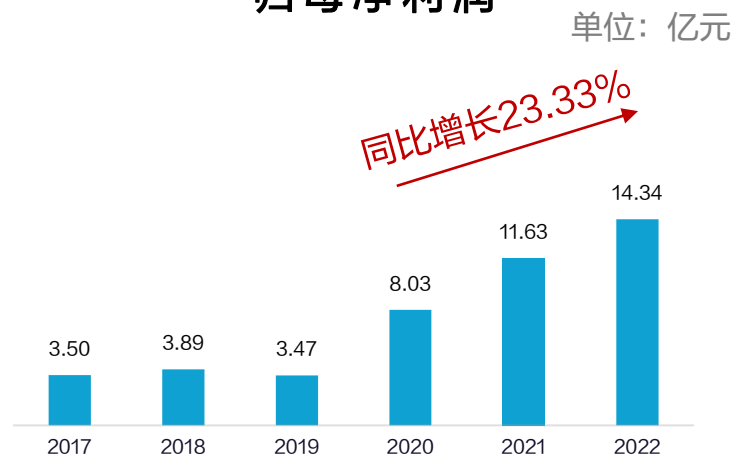
## 净利润

单位：亿元



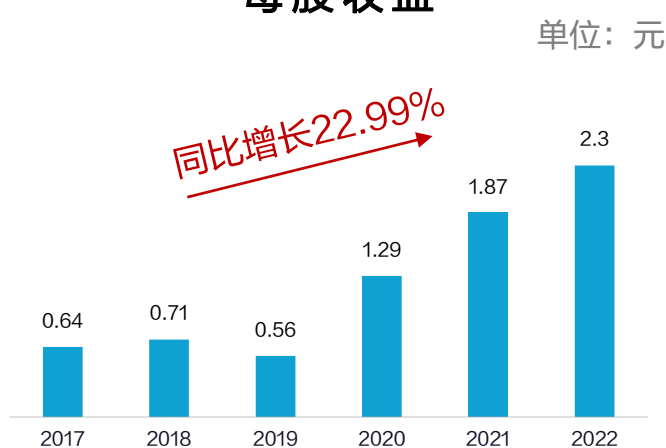
## 归母净利润

单位：亿元

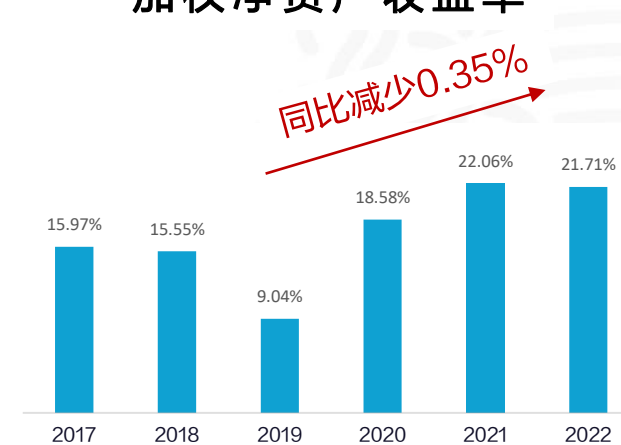


## 每股收益

单位：元



## 加权净资产收益率



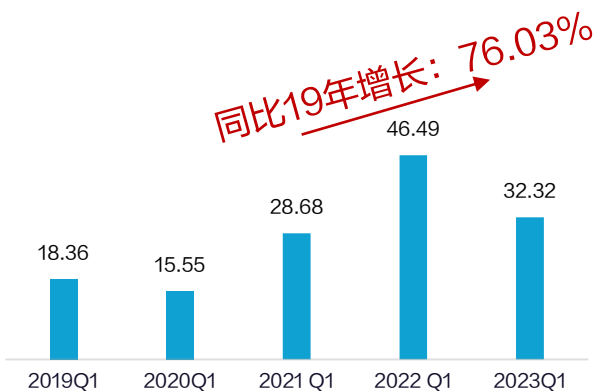


# 2023年Q1经营情况

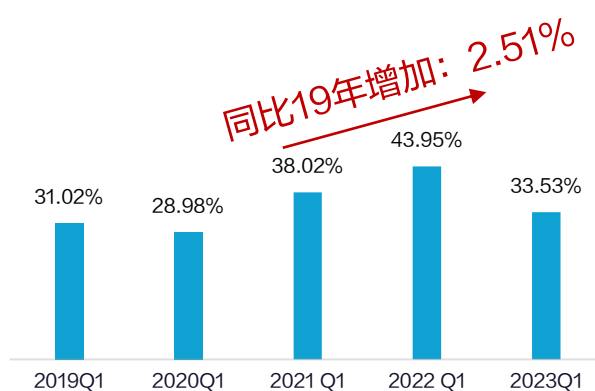


## 营业收入

单位: 亿元

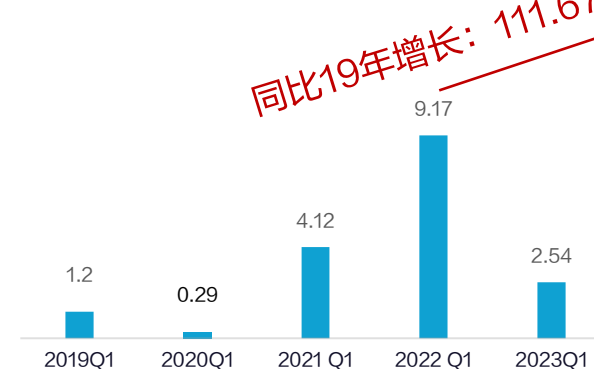


## 毛利率



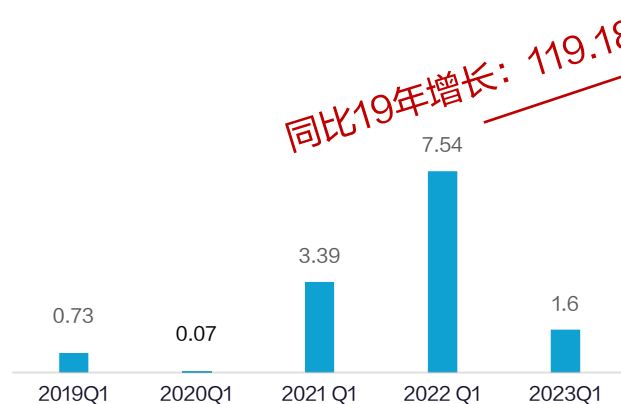
## 净利润

单位: 亿元



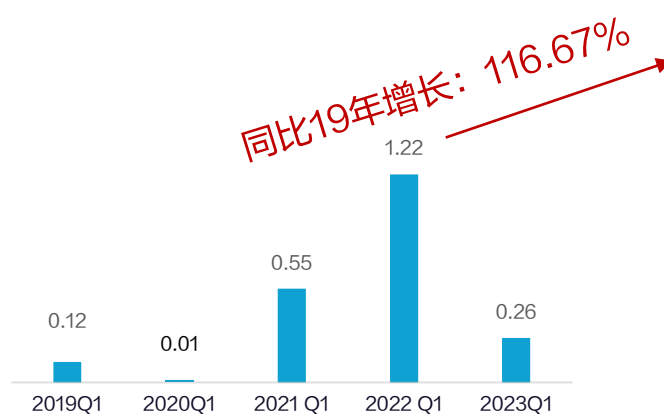
## 归母净利润

单位: 亿元

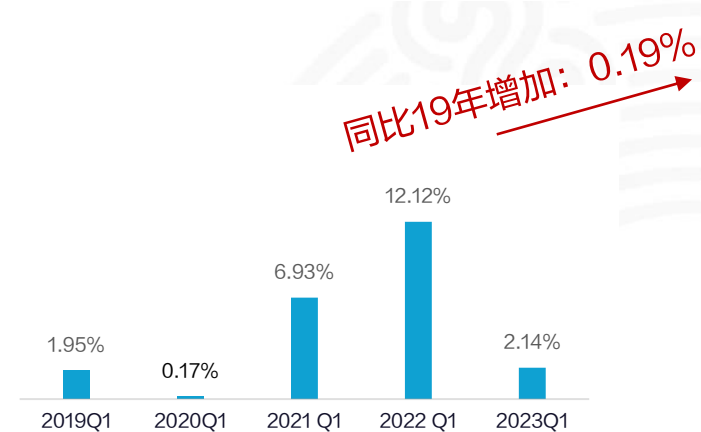


## 基本每股收益

单位: 元



## 加权净资产收益率



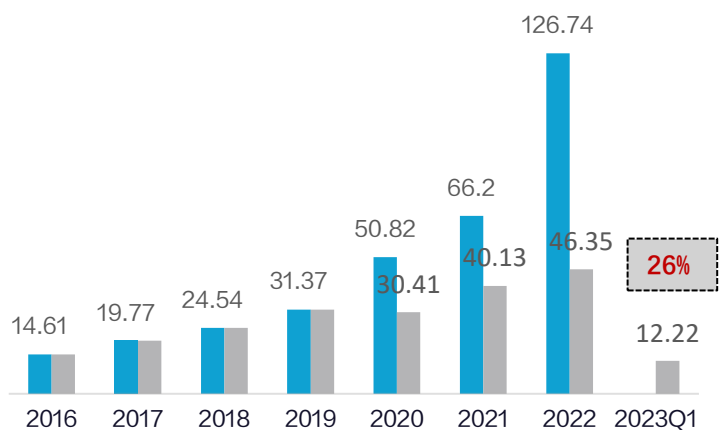


# 分业务收入情况

## 传统诊断服务（不含新冠）

单位：亿元

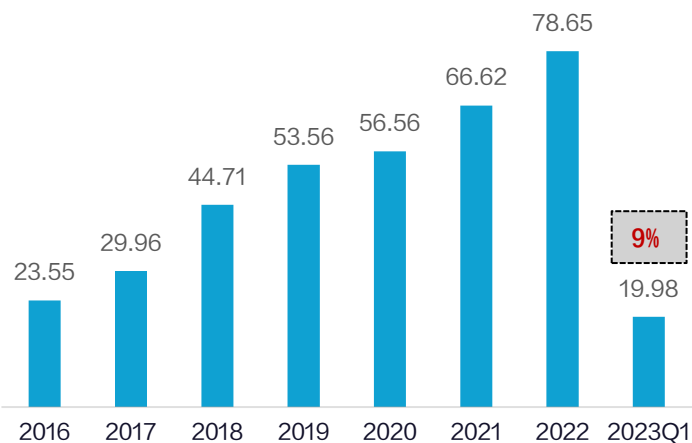
22年同比增长15.47%



## 渠道产品

单位：亿元

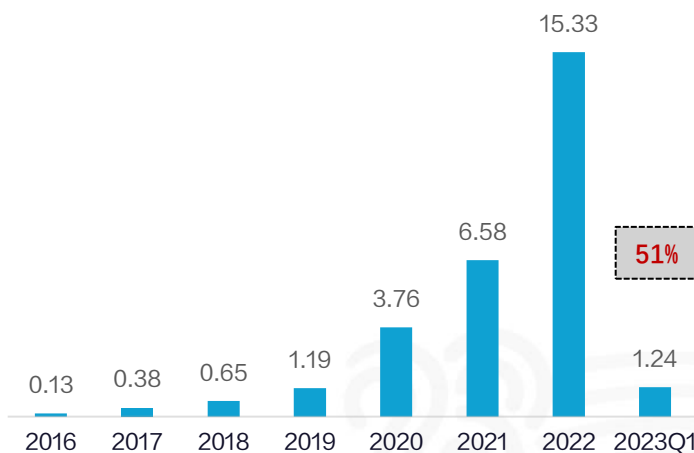
22年同比增加18.06%



## 自有产品

单位：亿元

22年同比增长132.63%



# 诊断服务高质量发展



## 诊断服务

(传统诊断服务+新冠)

□ 2022年 营收

126.74 亿元

同比增长 **91.45%**

□ 2023年Q1 营收

12.22亿元, 同比增长

26.21% (剔除新冠)

其中:

### 传统诊断服务 (剔除新冠后)

2022年

□ 传统服务收入 **46.35**亿元

□ 同比增长 **15.47%**

### 特检业务

2022年

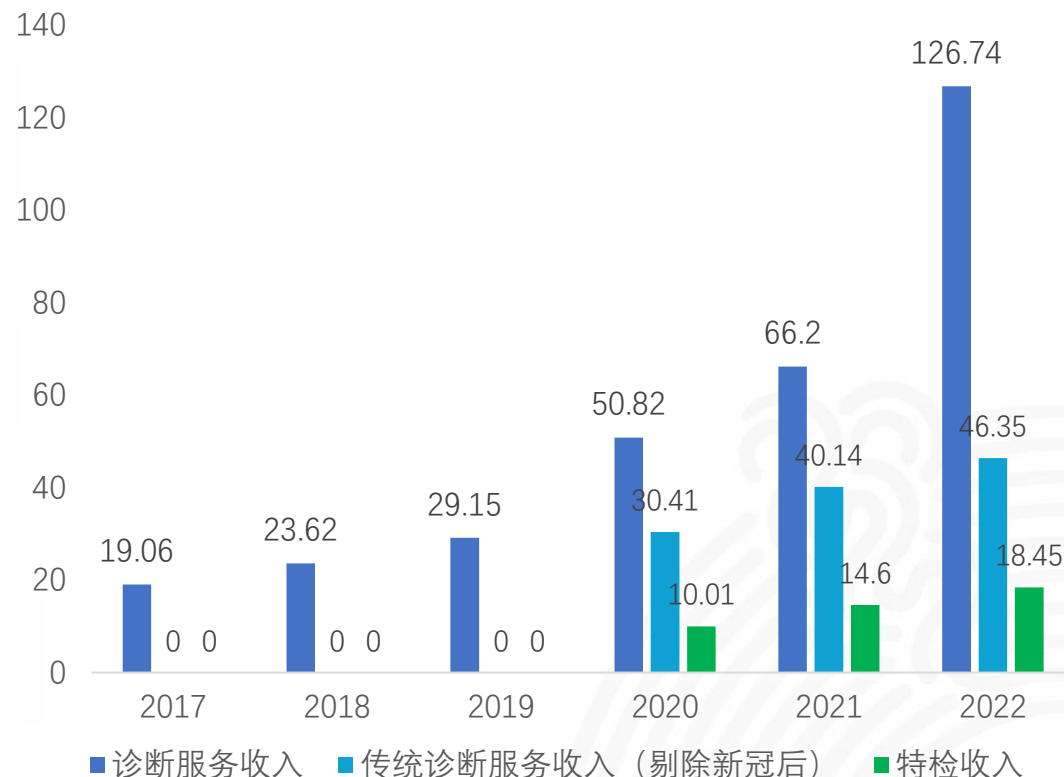
□ 收入 **18.45**亿元

□ 同比增长 **26.40%**

□ 占传统诊断收入超 **39.8%**

## 诊断服务收入

单位: 亿元

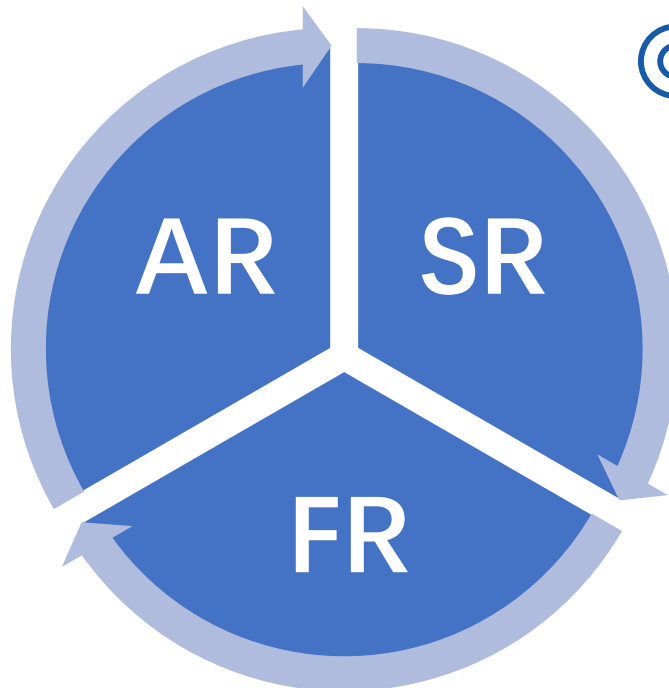


2022年传统服务收入增速**显著提升**

# 诊断服务高质量发展 - 持续提升三大能力

## 营销服务能力

- KOL专家建设  
新增**国家级专家10+**，**省级90+**
- 医院科室会&学术论坛  
国家级联盟**8+**，学术会议**120+**



## 交付运营能力

- 实验室质量能力建设  
**59张证书，行业第一**  
病理ISO151891证书**12家，行业第一**
- 供应链及冷链物流能力建设
- 信息化数字化能力建设  
宫颈细胞病理图像处理软件PathoInsight-T获证，效能提升**40%**，三类证开启临床

## 解决方案能力

- 学科产品线建设（血液病+实体瘤+感染）：新增**检测项目270+**
- 合作共建模式深化：**650家**
- 精准中心模式复制：**43家/盈利23家/**同比收入**增长84%**
- 晓飞检健康：30省**1100+**采血点/**项目3000+**

# IVD产品突破性增长 - 自产产品突破



## 自产产品

分子诊断、病理诊断、  
液相质谱

□ 2022年 营收

15.33 亿元

同比增长 **132.63%**

- 新增**19张**二类证书
- 新增**44张**三类证书

2023年Q1（剔除新冠）营收1.24亿元，  
同比增长51.22%

## 分子诊断和病理诊断——迪安生物

GENEDIAN  
金迪安

- 病理切片扫描仪DS-600获证上市、核酸提取仪EB-2100上市；
- 实现**宫颈癌筛查全产业链闭环**（试剂耗材+仪器设备+AI辅助诊断系统），启动宫颈癌筛查多中心队列临床试验；
- **20+款**产品获CE认证，外销至全球**9个**国家和地区。
- 入选杭州市企业创新联合体备案名单，获第七届中国创新挑战赛（浙江）一等奖

## 液相质谱——凯莱谱

CALIBRA  
凯莱谱

- 首款**自主品牌CalQuant-S液相色谱串联质谱检测系统**上市
- 国内**首个**多种类固醇激素质谱法联检二类试剂盒产品-五种类固醇激素检测试剂盒、脂溶性维生素检测试剂盒获证上市
- 参与**起草团体标准**《医学实验室液相色谱-串联质谱法检测25-羟基维生素D指南》
- 收购**国产标准物质技术标杆企业**“天津阿尔塔”控股权，完成对产业链上游的布局

## 核酸质谱——迪谱

Digena® 迪谱

- 与**李兰娟院士**领衔的**浙江大学传染病国家重点实验室**合作
- 与**浙江省高端装备研究院**及**浙江省计量科学研究院**合作
- 通过ISO45001、14001EHS**双体系认证**，获批**安全生产标准化企业**
- 自研DP-TOF飞行时间核酸质谱仪荣获浙江制造“品字标”认证

# IVD产品突破性增长 - 渠道公司转型



## 渠道产品

□ 2022年 营收

78.65 亿元 

同比增长 18.05%

□ 2023年Q1 营收

19.98亿元, 同比增长  
9.39%

1

经销网络覆盖**16省市**, 终端客户**超4000家**, 三级医院**2000家**

2

**新增8条** 物流干线, 4个运营网点, 全国配送提速**40%**

3

产品**1000+**, 新增国产品牌**50+**, 工程师队伍**250+**

4

加大对**自产产品**在 区域检验中心 / 合作共建业务 的渗透力

5

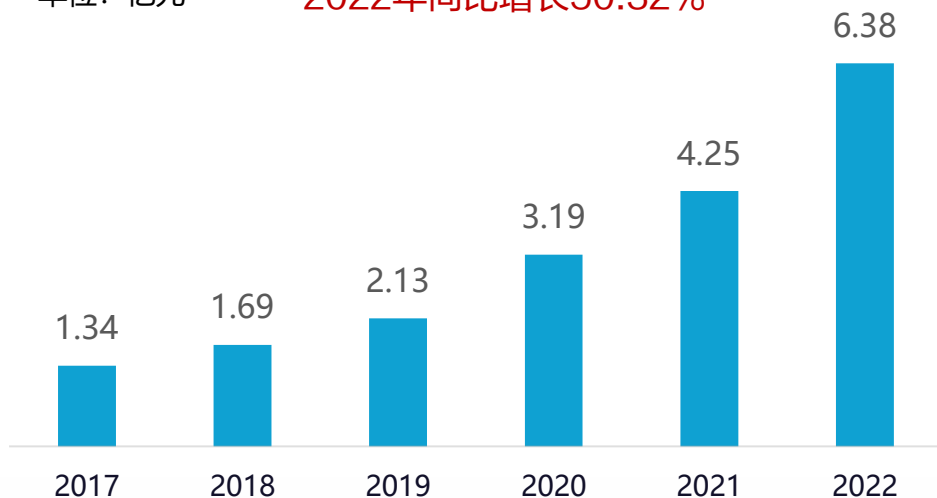
**32家**渠道公司转型拓展**精准中心**业务

# 研发费用

2017-2022年研发投入数据柱状图

单位: 亿元

2022年同比增长50.32%



- 2022年公司研发投入6.38亿元，增长50.32%
- 2022年研发投入/销售收入3.2%
- 技术研发5592人，占全体员工总数的42.60%

□ 新增检测项目**270项**

□ 开展项目增至**3000+项**

- 发表学术论文 **72篇**
- SCI **30篇**
- 中文期刊 **42篇**

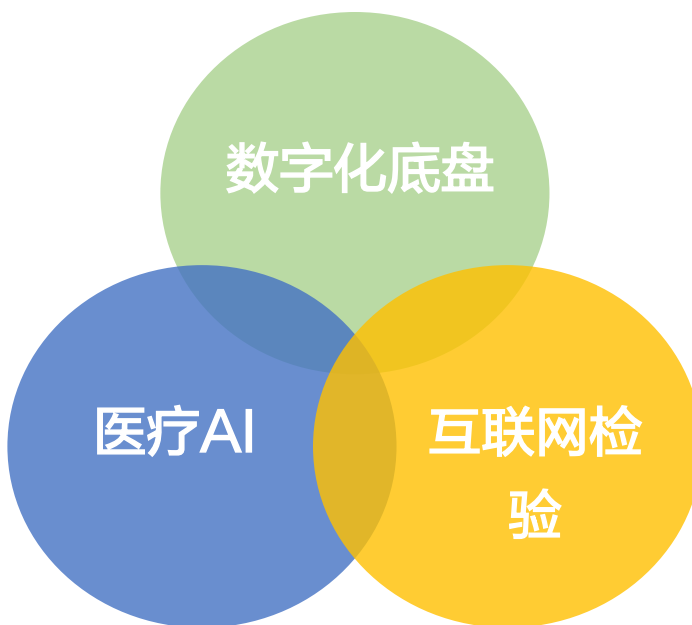
- 发明专利**63项 (+21项)**
- 实用新型**288项 (+73项)**

- 国内外认证认可证书**59张，数量位于行业第一**  
(检测报告被全国**70多个**国家/地区认可)

- **12家**病理实验室通过ISO15189认可，**数量位于行业第一**

# 数智化带来加速度

- 上线**首个**基于AI技术的CNS炎性脱髓鞘疾病数据库平台
- 上线**客户管理系统**（CRM-检验板块），实现客户360度信息融合
- 上线**数字化诊疗患者管理系统**，通过数据分析得出个性化精准治疗方案
- 上线**神经免疫辅助诊疗系统**，填补医院EMR在罕见病领域的数字化空白
- 完成**自研IrisLMIS的全国部署**，实现数字产业化
- 医学检验服务系统获**ISO27001认证**，6个核心系统获**国家三级等保认证**



- 互联网诊断将“检验科”完整搬到线上，开展近**3000** 检验项目
  - 布局采血点**1100+**个，遍布**30**个省，**202**个城市
  - 获**互联网医院资质**
  - 获2022“直通乌镇”全球互联网大赛总决赛“数字医疗”一等奖
- **原研**宫颈细胞病理图像处理软件PathoInsight-T获证，积累**百万**例多模态数据样本，提升科室效能40%以上
  - 第二代PathoInsight-TCT顺利进入三类医疗器械临床试验阶段
  - 协助河南省濮阳市完成**智能移动医院**的交付落地



PART THREE

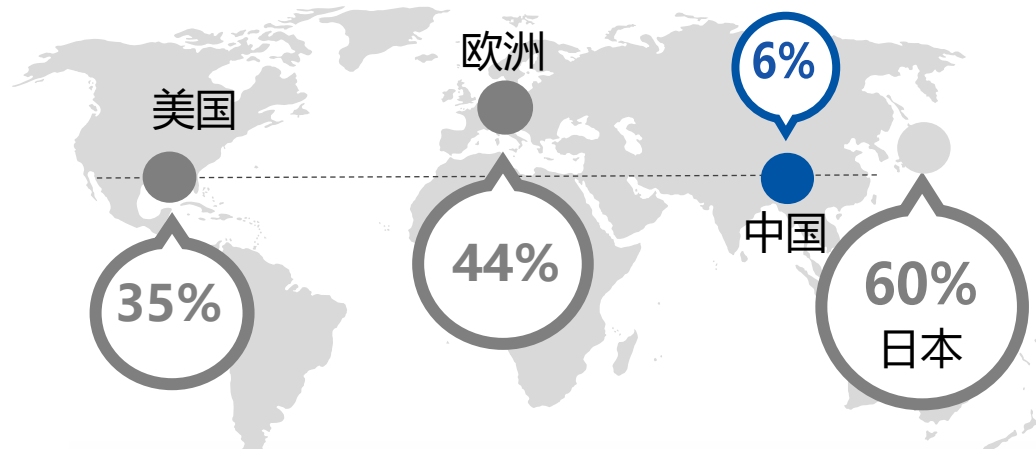
公司核心竞争力





# 第三方诊断行业仍然“高空间，高增长”

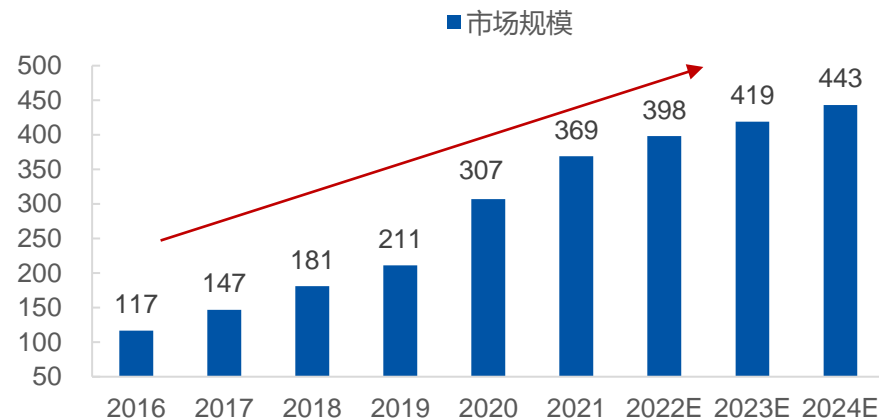
中国ICL渗透率将逐渐向发达国家靠近



资料来源: Frost & Sullivan

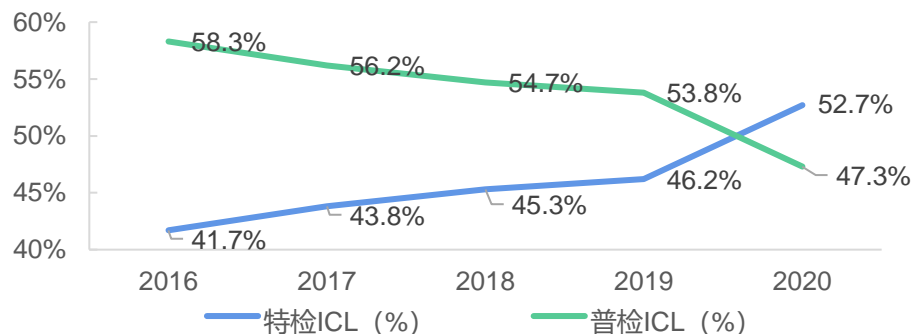
中国ICL收入市场规模

单位: 亿元



资料来源: Frost & Sullivan 含Covid-19

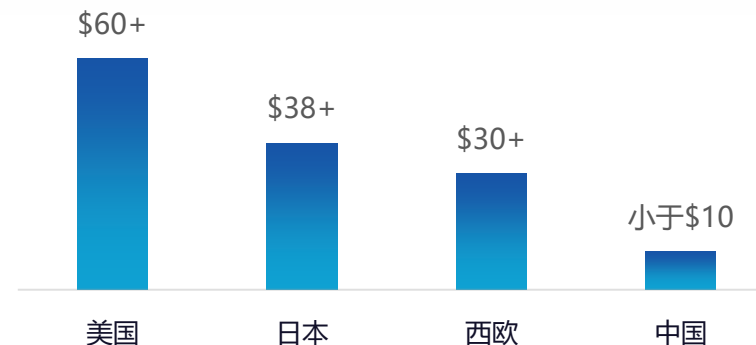
中国ICL特检占比逐年提升



资料来源: Frost & Sullivan, 前瞻产业研究院

中国人均IVD消费提升空间广阔

单位: 美元

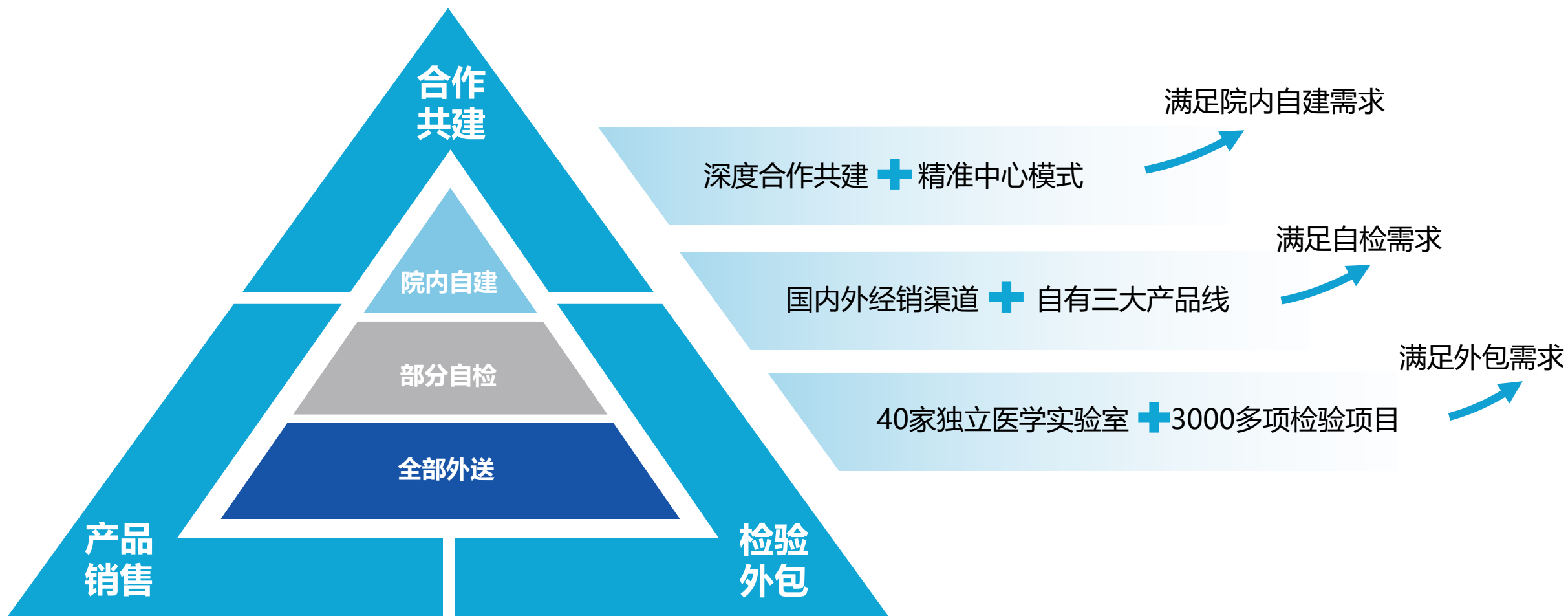


资料来源: 中国产业信息, 中国医疗器械蓝皮书

# 国内唯一 全周期全需求覆盖的业务模式



真正满足各级医院各阶段差异化需求的一站式服务供应商



# 市占率领先 增长迅猛 运营与管理能力强大的ICL平台



营收增长  
迅猛

每年**20%增速**，公司占据国内近两成ICL市场  
特检业务高速增长，2022年**增速26.4%**，成为业绩驱动力



运营能力  
突出

运营经验>18年、已服务检测人数>3亿人检测数据达 10PB。  
覆盖全国 **40家连锁实验室**、服务于全国**20,000+医疗机构**。  
**开展检测项目>3000项**（普通三甲医院500-800项）



管理体系  
强大

“1个总部实验室+4个大区中心实验室+37个市区实验室+43家精准中心实验室+650家合作共建实验室” **伞状布局**，以成本优势和技术优势，下沉织密扩大区域市场份额。打破行业单一化、同质化倾向，围绕四大学科，八大科室，打造临床一体化诊断方案

# 深耕多年 覆盖全国 汇聚丰富医疗资源的强大渠道



## 医疗机构

服务全国**4000家医疗机构**，三级医院占比达**52%以上**



## 营销网络

覆盖**16个省（区市）**



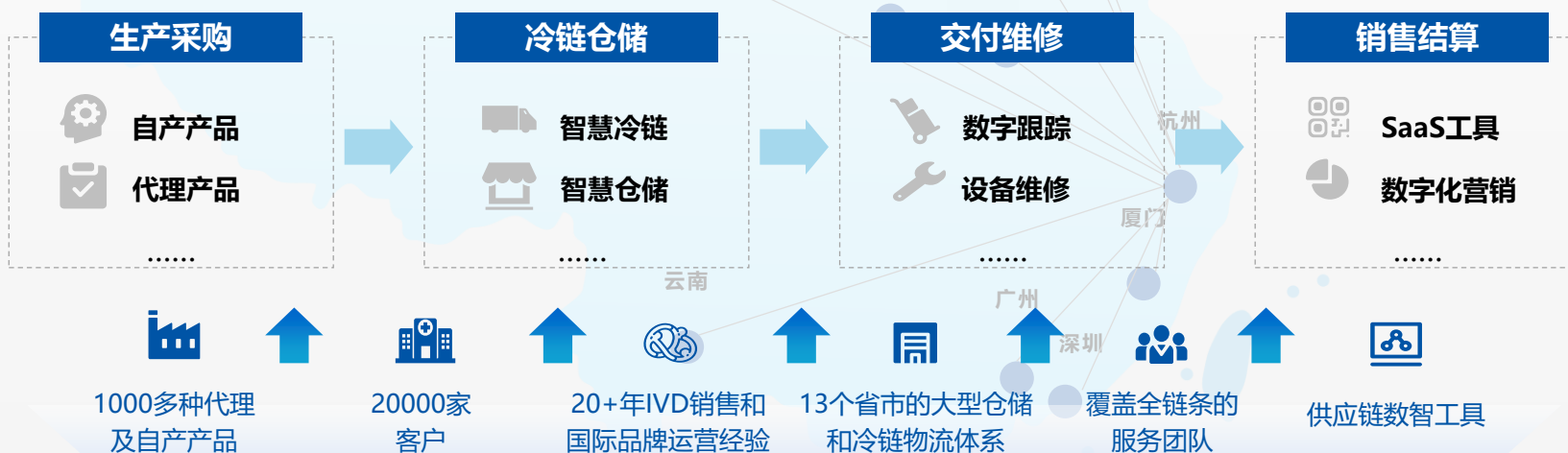
## 渠道产品（仪器+设备）

覆盖服务**品牌1000+** 深耕渠道**20年+**



## 工程师

截至2022年底工程师**250人**



# 市场竞争力强劲 潜力巨大的自产产品 剑指国际竞品



**刘华芬**

国际知名资深临床质谱专家  
凯莱谱总经理

重点布局：围绕临床诊断、多组学研究、  
生物标志物发现和转化三大应用方向



顶尖生物质谱检测平台和创新中心



**张郁**

曾任PE, ABI, 塞默飞全国销售总监  
迪谱总裁

重点布局：飞行时间核酸质谱平台  
和纳米孔单分子测序平台



实现仪器和创新型诊断试剂盒中国本土化生产  
NMPA注册与临床应用



**任绪义**

第二军医大学生物化学与分子生物学  
专业博士  
从事分子诊断研究20余年  
研发中心主任

重点布局：感染系列整体解决方案



分子诊断、病理诊断、POCT  
三大系列产品线

自产产品推出时间持续加快

二类:1款

2017

三类:2款

2018

三类:1款

2019

二类:4款  
三类:1款

2020

二类:4款  
三类:2款

2021

二类:17款

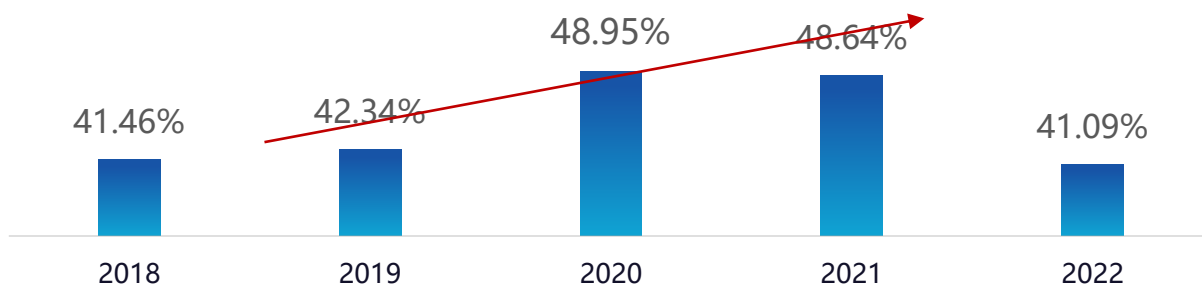
2022

# “两弹一星” 自产产品价值阐述



## 自用“降本”

近年诊断服务毛利率呈现上升趋势  
(22年因消除新冠影响, 略有下降)



## 外用“扩展可检项目”

迪谱诊断-检测自主项目情况



凯莱谱-检测自主项目情况



迪安生物-检测自主项目情况



中国基因测序市场规模



中国质谱仪市场规模



中国分子诊断市场规模



# 多元整合 技术引领的研发与转化平台

## 三大组学



基因组学



蛋白组学



代谢组学

## 四大重点学科



肿瘤



感染



慢病



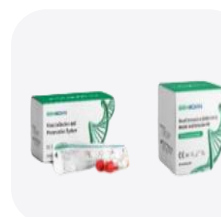
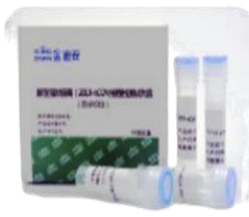
妇幼



取得证书：一类115项，二类27项，三类5项



知识产权：发明专利158项、实用新型326项、软件著作权308项、外观专利21项，另有138项发明专利在申请。



# 全链条贯通 实现内生价值增长

“服务+产品”增加客户粘性  
渠道助力精准中心省外开发

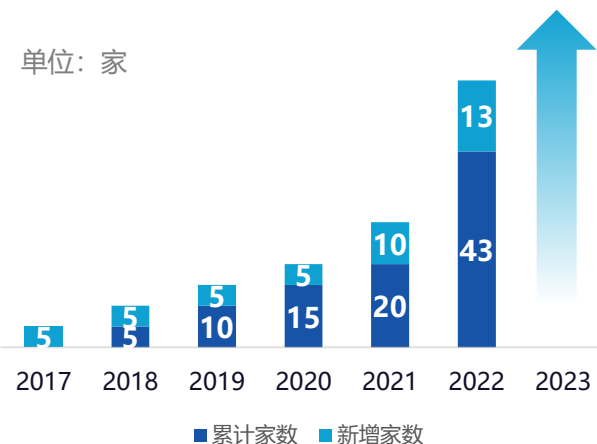
## 特检业务

2021年营收: 14.60亿元

2022年营收: 18.45亿元 同比增长: 26.40%

## 精准中心历年新设家数

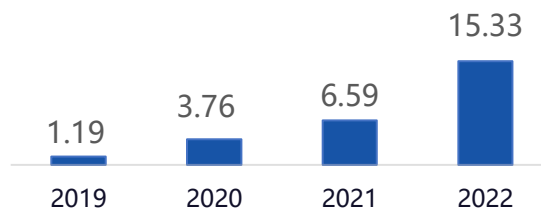
单位: 家



## 渠道提升自产产品渗透率

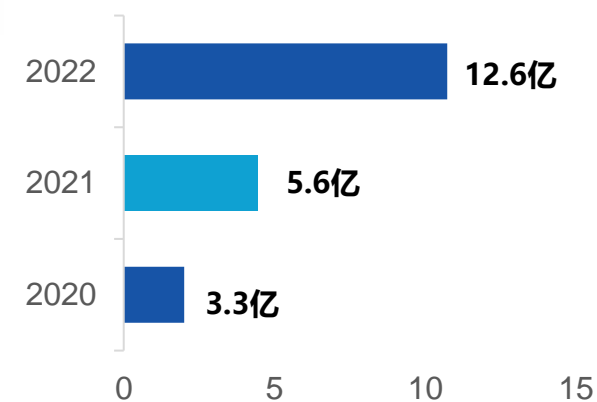
单位: 亿元

### 自产产品收入



自产产品助力服务降本  
服务需求牵引研发生产

## 自产产品在实验室使用量逐年提升



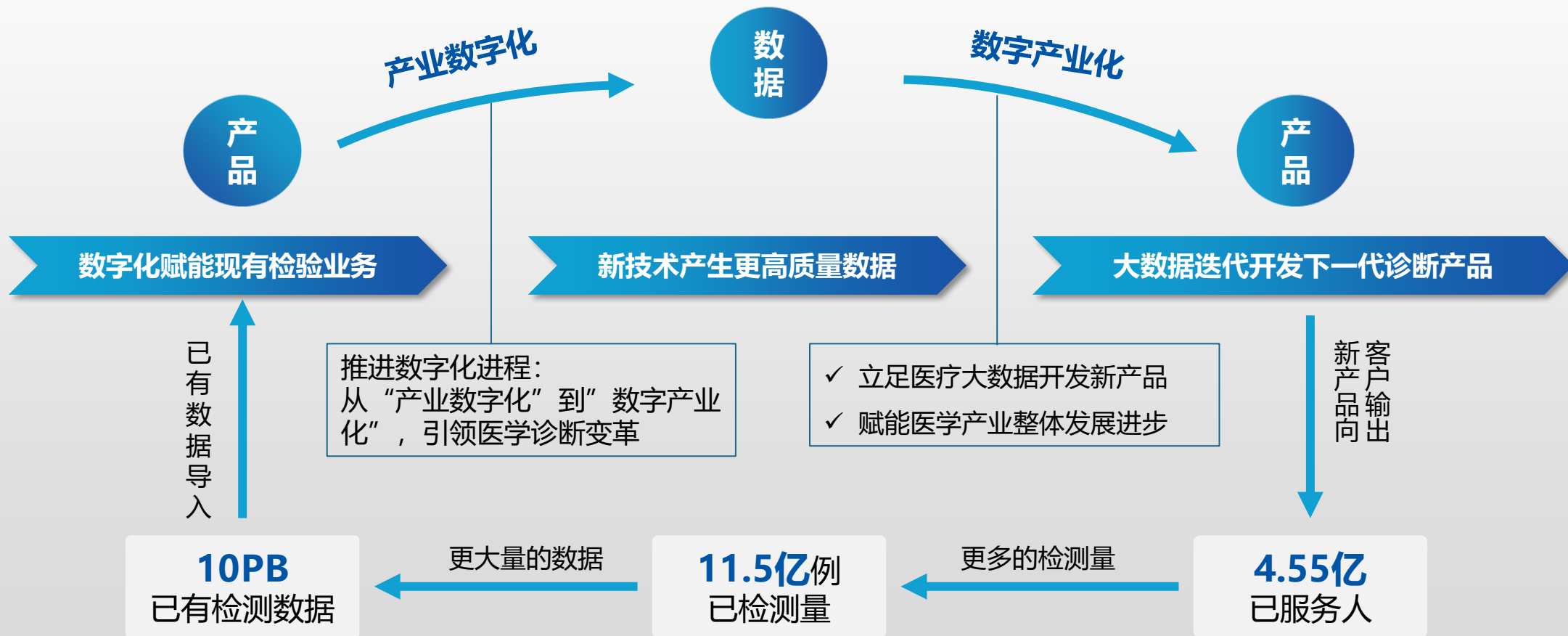
## 凯莱谱项目 1: 维生素B族8项





# 赋能检验业务 加速产品迭代 引领变革的数字产业化

“数字+诊断”模式不断迭代造血，引领创新产品可持续发展



“

竹笋在初期每天生长不过 1-2 厘米，一旦破土进入上升期，就会无惧风雨以每天几十厘米高速生长。自 2011 年迪安诊断“破土而出”，成为中国第一家上市的独立医学实验室以来，**截至 2022 年底，公司营业收入年复合增长 36.56%，净利润年复合增长 34.21%，员工人数增长 8.5 倍，至 13128 人。其中，特检业务收入从 6000 万元增长到 18.45 亿元，自产产品业务收入从 0 增长到 15.33 亿元。**这些成绩激励我们更加坚定而勇敢地驰骋前行。

公司上市以来，我们主要围绕疾病诊断，沿着检测服务产业链这条竹鞭推进“竹林战略”，形成“研发生产+诊断服务+健康管理”三位一体的综合竞争优势；未来十年，我们将从以“疾病”为中心向以“健康”为中心转变，围绕全生命周期健康管理，从医学诊断走向医疗健康，向着健康生态产业链持续去做深做强，挖深护城河。

”



19th Asian Games  
Hangzhou 2022

杭州亚运会官方供应商



# 让国人平等地分享健康

## Equal Access to Healthcare



关注迪安诊断订阅号



关注迪安人订阅号



关注迪安诊断视频号